

Dalle ceneri alla rinascita

Un esempio di lungimirante gestione manageriale che attraverso la valorizzazione del patrimonio aziendale ha portato Bottega Veneta al successo.

BOTTEGA VENETA

Confidential information



DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Le riflessioni dell'Intellectual Property di Bottega Veneta a proposito dell'allestimento di un archivio strutturato che fornisca risposte alle esigenze contingenti dell'azienda e diventi anche nel tempo un presidio identitario e un supporto al settore creativo.

BOTTEGA VENETA

Confidential information

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

La Storia: gli anni della fondazione

Bottega Veneta Artigiana è stata **fondata a Vicenza nel 1966** da Renzo Zengiaro e Michele Taddei e, sin dalle origini, la creatività e la qualità dei suoi prodotti sono state le principali caratteristiche che li hanno resi distintivi, riconosciuti e apprezzati in tutto il mondo.

BOTTEGA VENETA

Confidential information



DALLE CENERI ALLA RINASCITA

La Storia: gli anni della fondazione

Tra 1969 e 1972, compare anche **un primo logo** in una versione dal sentore barocco che in seguito non ricorre più.

BOTTEGA VENETA

Confidential information

Pellettieri in Vicenza
via Torino 30 - tel. 39240
Produzione borsetteria

Peaussiers à Vicenza
Production de bourses

Peltry at Vicenza
Bags production

Lederwarenhersteller in Vicenza
Handtaschen-Produktion



DALLE CENERI ALLA RINASCITA
Storia: gli anni '70

L'attività si consolida con l'apertura del primo negozio **monomarca a New York**, pensato come una raffinatissima bottega artigiana.

BOTTEGA VENETA

Confidential information



Leather... with a beauty and quality that only man can create.
Discover it at Bottega Veneta - now at 655 Madison Avenue.
Offering the finest in handcrafted leather accessories and sports clothes.

**bottega
veneta** New York

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Storia: gli anni '70, New York



BOTTEGA VENETA

Confidential information

DALLE CENERI ALLA RINASCITA
Storia: gli anni '70

Si assiste ad **un ampliamento della gamma di prodotti** proposti nella "bottega" newyorkese. Le riviste ci forniscono infatti i primi indizi di altre linee: le valigie...

BOTTEGA VENETA

Confidential information

Left: No losing the key to your bag with Ventura's Lightweight Peripack. Combination lock under a brown leather strap on a dark-brown fabric bag, 21" size, \$67.50; 24" size, \$77.50. Altman's.

Below: Going around in the best circles, as usual, Louis Vuitton luggage. Take the cooler in an 880 shopping bag. Duffel bags in graduated sizes, \$90 to \$130. At Saks Fifth Avenue.

WHAT TO PACK

Travel wardrobes, like Broadway shows, need their rehearsals. First, wear everything at home. Then take things you look and feel great in. The adventure is on the trip, not the clothes. **COLOR IS AN ORNAMENT.** Use it to give a lift to a basically one-color wardrobe—for chili, an off-the-line evening, a bright-green sweater rather than beige. **Starter sandals** pack as far as brown ones, and up neutral dresses. A variety of great colors is no weight added.

Don't load up on heavy jewelry. Take only favorite pieces, simplified to work with the widest number of things and to work well with each other in different combinations.

A STRAW BRIM, rather than a wide hat, packs flat. Have it in white or natural and, instead of a crown, wrap your head in a scarf. Solid colors are, as a rule, more versatile than prints. **Pack practical, but think pretty.** At least one revealing, impractical beauty—a white chemise de Chine suit, maybe. Doubles as a jacket over T-shirt and skirt, worn open to the waist with jet-setter slacks into great evening dress.

SKIN-COLOR SANDALS are totally versatile—great with any color, and they give the appearance of a longer leg. **Be sure to BREAK IN NEW SHOES** with several wearings before you pack them. . . .

Top left: Skip-ahead luggage for a France... tan valvanized with fiber cases with brown leather corners straps. The set at \$160. All by Hob Lee Hunting World.

Center: In to the country dress, but dress for dinner. Dress, and whatever else need for a day away, in short-trimmed cotton. Anytime tan garment bag, \$30 at Mark Cross.

Right: WINGING IT IN A TOTE BAG—MARIA CALLAS'S FAVORITE IDEA.

Bottom left: Traveling Incognito like you-know-who, above, the bags will still get attention: softest, richest brown leather cases. Shoulder-strap case, \$125; side-slip suitcase, \$230. At Bottega Veneta, Raincoat and pants, Saint Laurent Rive gauche.

DALLE CENERI ALLA RINASCITA
Storia: gli anni '70

...primi articoli di gioielleria e magli



BOTTEGA VENETA

Confidential information

DALLE CENERI ALLA RINASCITA
Storia: gli anni '70

.. scarpe



Only at Bottega Veneta

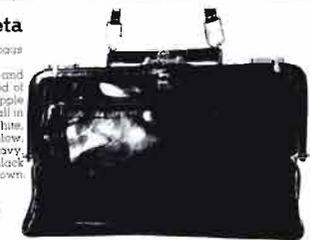
A sumptuous collection of hand-sewn handbags and shoes.

Both our handbags and our shoes are crafted of the same silky, supple leathers. See them all in leaf-green, pure white, bone, saffron yellow, luggagetan, navy, beige, black and brown.



Only at Bottega Veneta

A sumptuous collection of hand-sewn handbags and shoes.



Both our handbags and our shoes are crafted of the same silky, supple leathers. See them all in leaf-green, pure white, bone, saffron yellow, luggagetan, navy, beige, black and brown.



Bottega Veneta 655 Madison Avenue, New York

BOTTEGA VENETA

Confidential information

DALLE CENERI ALLA RINASCITA
Storia: gli anni '70

...cornici



BOTTEGA VENETA
Confidential information

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Storia: gli anni '70

L'artigianalità rimane comunque il cavallo di battaglia del **marchio** e ciò è chiarito anche dalla portata della campagna pubblicitaria contraddistinta dal **motto "When your own initials are enough"** a cura dell'agenzia americana Peter Rogers & associates.

BOTTEGA VENETA

Confidential information



Our man in Venice designed 102 bags in December. Of the 102 we chose 30. 13 people alone work on just the leather from curing to coloring. They create what we love, the perfectly flawed leathers. 60 other hands stitch, line, sew, weave, zip, hardware, and love each bag. Our company is 10 years old. We have been in the U.S.A. for just 3 years. You can find our bags at 655 Madison Avenue and in 15 of America's finest stores. People know a Bottega the minute they see one. So we put our name on the inside only.

BOTTEGA VENETA
When your own initials are enough

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Storia: le nuove forme delle borse

Borse morbide e
destrutturate

BOTTEGA VENETA

Confidential information



Bottega Veneta
announces
Bottega Venetas
at:

- Battelstein's
Houston, Texas
- Bloomngdale's
New York City
- Filee's
Boston, Mass.
- Harzfeld's
Kansas City, Mo.
- I. Magnin,
San Francisco, Cal.
- Beverly Hills, Cal.
- Chicago, Ill.
- Nan Duskin
Philadelphia, Pa.
- Rich's
Atlanta, Ga.
- Sligh's
Jacksonville, Fla.
- The Union
Columbus, Ohio

and at
**BOTTEGA
VENETA**
655 Madison Avenue
New York City

40

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

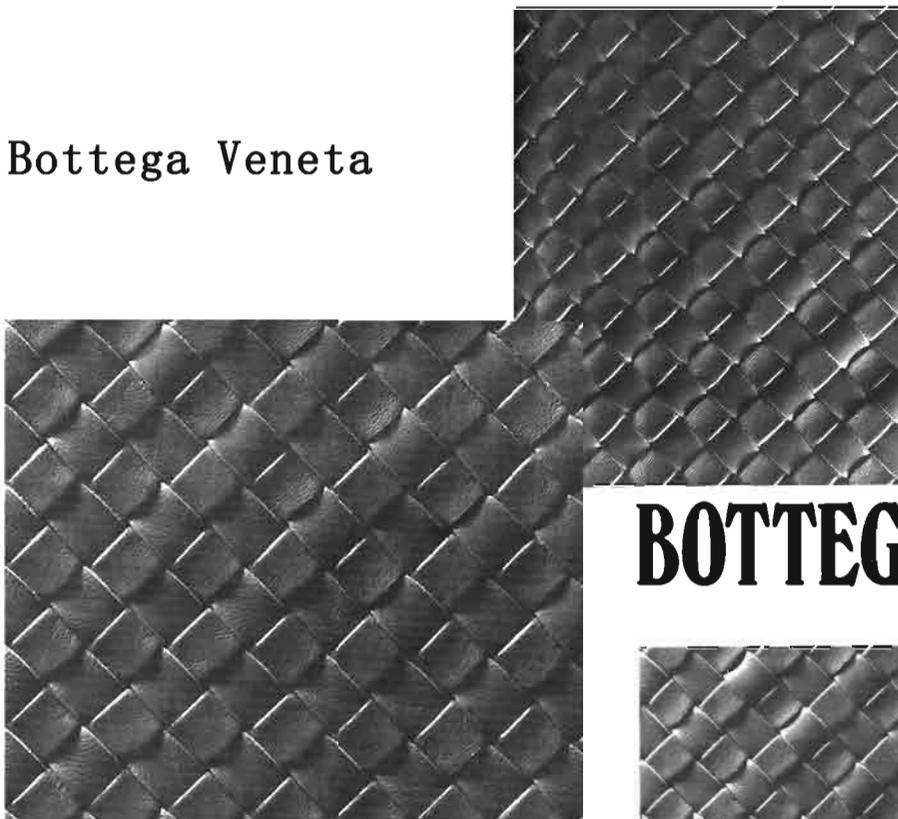
Storia: l'emblema di Bottega Veneta

Dal 1975:

esempi del simbolo di
Bottega Veneta

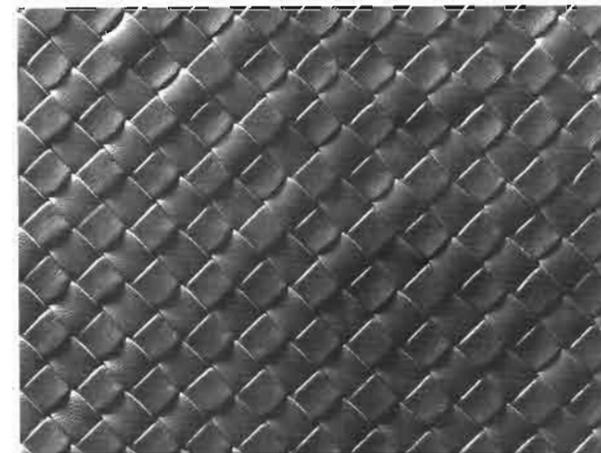
BOTTEGA VENETA

Confidential information



When
your
own
initials
are
enough™

BOTTEGA VENETA



DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Storia: altri pattern iconici?

La pelle stampata a rete
diagonale

BOTTEGA VENETA

Confidential information

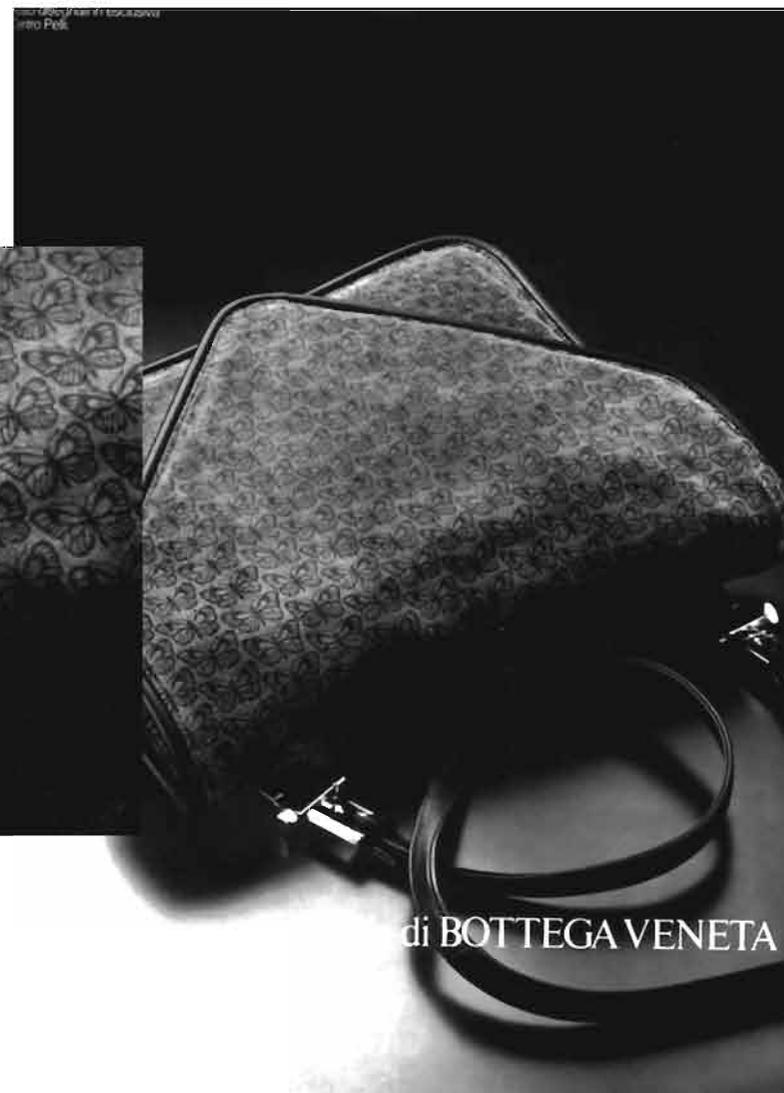


BOTTEGA VENETA

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Storia: altri pattern iconici?

Le Farfalle



BOTTEGA VENETA

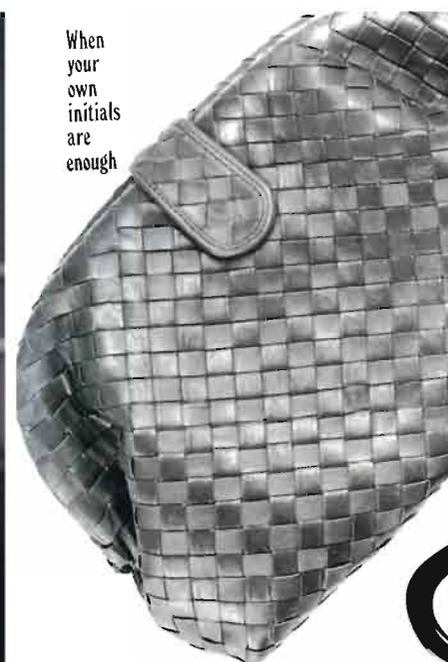
Confidential information

di BOTTEGA VENETA

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Storia: il passaggio di proprietà e i cambiamenti degli anni '80

1980:
American Gigolò



BOTTEGA VENETA

Confidential information

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Storia: il passaggio di proprietà e i cambiamenti degli anni '80

Logo come decorazione



When
your
own
initials
are
enough



BOTTEGA VENETA

Confidential information

BOTTEGA VENETA

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Linea **Marco Polo**

BOTTEGA VENETA

Confidential information



DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Storia: anni '90

Nuovo marchio

Nuove forme

Nuovi materiali e pattern



BOTTEGA VENETA

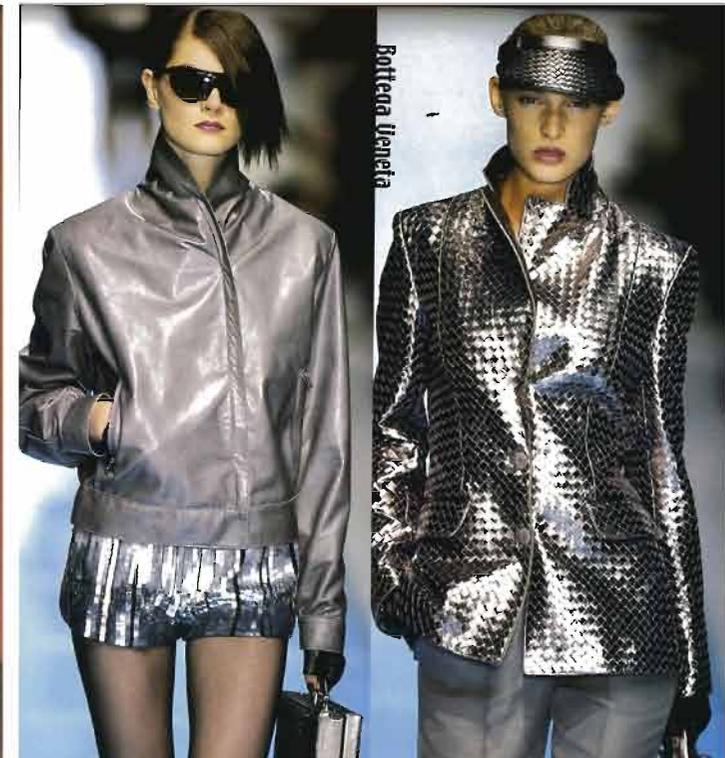
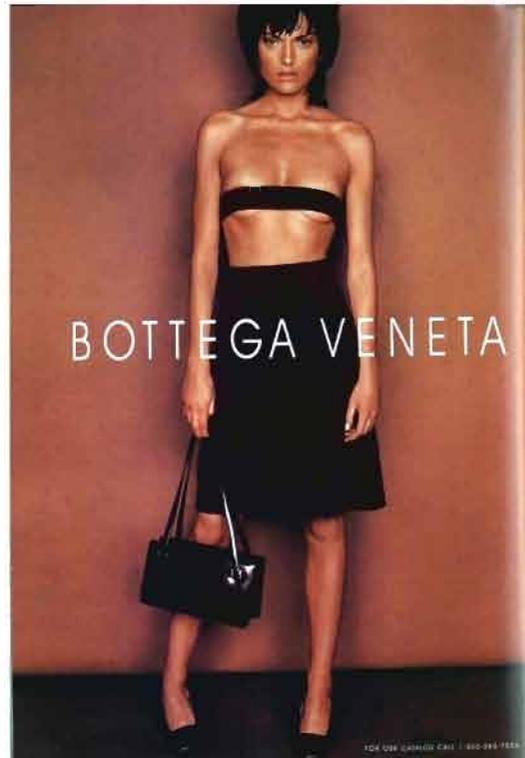


BOTTEGA VENETA

Confidential information

DALLE CENERI ALLA RINASCITA
Storia: anni '90

Nuova comunicazione
Abbigliamento



BOTTEGA VENETA
Confidential information

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Storia: l'acquisizione dell'ex Gruppo Gucci e nuovo direttore creativo Tomas

Maier *essenziale tutelare e onorare il nostro passato per continuare a crescere.»*

Tomas Maier

Mercoledì 7 Febbraio 2001: l'ex Gruppo Gucci, ora Kering Group, acquista Bottega Veneta.

Giugno 2001: Tomas Maier nominato direttore creativo, ruolo che avrà fino al Luglio 2018.

Stile essenziale: eredità e **tradizione**, tecnica e creatività, con un elevato **know-how**, ovvero le radici artigianali della casa veneta.

BOTTEGA VENETA

Confidential information



DALLE CENERI ALLA RINASCITA

L'archivio come esigenza contingente

In passato il valore sviluppato dalle creazioni della società era stato gestito in modo **disattento**.

Dopo l'acquisizione, l'ex Gruppo Gucci, **Kering Group**, consapevole della necessità di tutelare le creazioni Bottega Veneta, ha deciso di creare il dipartimento di **Proprietà Intellettuale** all'interno dell'ufficio legale, che necessita di un archivio aziendale come fonte di prove per:

- Dimostrare **l'uso dei propri marchi**
- Confermare **l'imposizione nel commercio**
- Porre in atto **attività giurisdizionali di contestazione**

Queste esigenze hanno indotto la ricostruzione di un archivio storico strutturato, al quale prima non era stata attribuita la giusta importanza strategica.

BOTTEGA VENETA

Confidential information

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Pensare l'archivio

Cos'è un archivio?

Complesso dei documenti prodotti ed acquisiti da un soggetto produttore nello svolgimento della propria attività.

Cosa non è un archivio?

Un deposito, una biblioteca, un museo.

BOTTEGA VENETA

Confidential information

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Costruendo l'archivio

Ricerca Storica:

iniziata con il recupero di materiale pubblicitario cartaceo e digitale (es. editoriali, fotografie, cataloghi) collaborando con enti pubblici e privati.

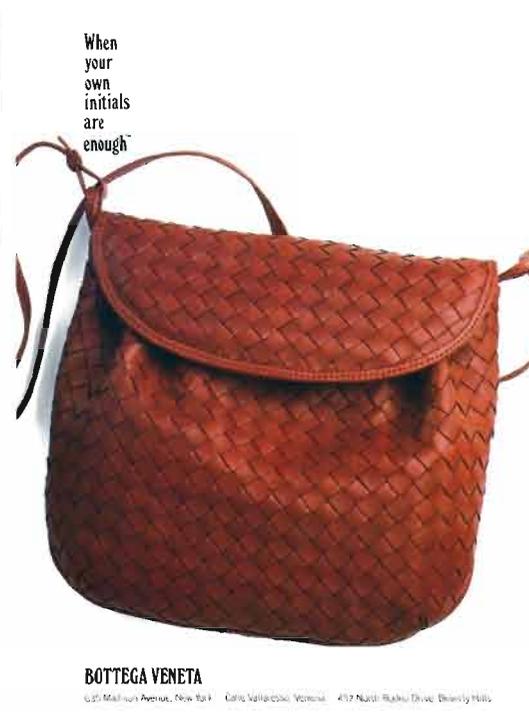
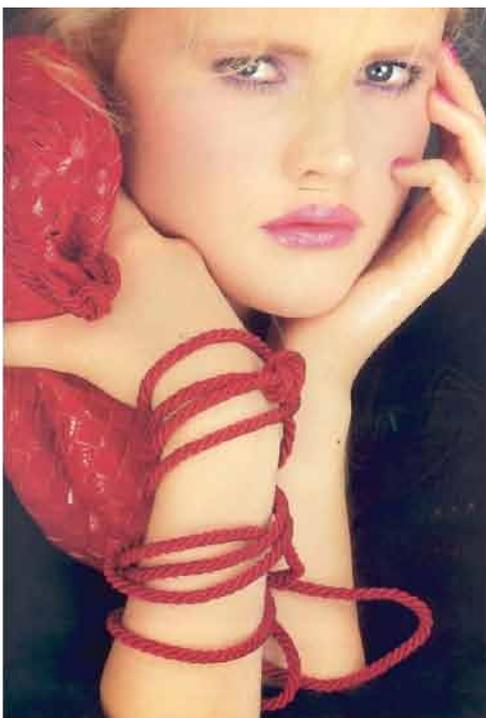
Viene fruita fin da subito da numerosi dipartimenti aziendali, tra cui: ufficio comunicazione, merchandising, stile, prodotto...

BOTTEGA VENETA

Confidential information

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Ricerca storica: primi risultati ottenuti in Italia

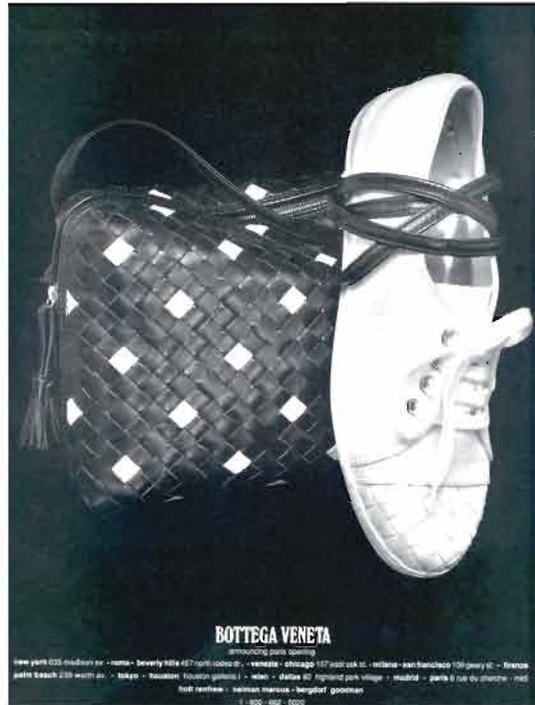
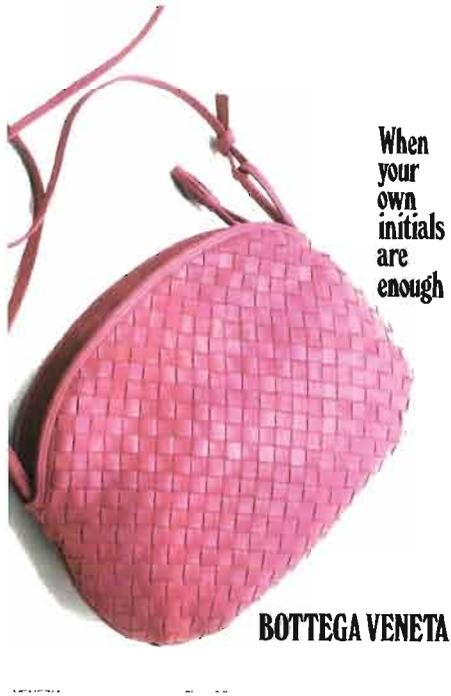


BOTTEGA VENETA

Confidential information

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Ricerca storica: evidenze emerse in Francia, USA, Giappone



BOTTEGA VENETA

Confidential information

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Costruendo l'archivio: nuove frontiere di ricerca

Archivio Prodotto:

- oggetti (in parte recuperati sul mercato vintage) e disegni dal 1966 ad oggi

In collaborazione con IUAV:

- Raccolta di fonti orali
- Esplorazione di fondi archivistici di altri enti e persone
- Riflessione su una gestione documentale unitaria
- Istituzione di buone pratiche di selezione e conservazione dei documenti
- Consapevolezza dell'importanza strategica dell'archivio in termini di efficienza, identità, creatività

BOTTEGA VENETA

Confidential information

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Costruendo l'archivio

DEP (Digital Editorial Portal):

la prima piattaforma digitale di Bottega Veneta per la gestione e fruizione del materiale iconografico e pubblicitario dal 1968 ad oggi in possesso dell'azienda.

BOTTEGA VENETA

Confidential information

DALLE CENERI ALLA RINASCITA DEP (Digital Editorial Portal)

CCEI LMDA BOTTEGA VENETA

Press Material Editorial portal

Publication info

Region - Country

- Americas
- Asia Pacific
- Europe
 - Austria
 - Belgium
 - France
 - Germany
 - Italy
 - Netherlands
 - Portugal
 - Spain
 - Switzerland
 - UK
- Europe Franchisee
- Japan
- Korea
- Other countries

Channel

- Online
- Print
- TV

Export

1 - 14 of 21

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|---|
| | | | | | | |
| Vogue Paris Marc... 779.46 KB 2015-02-11 16:1... | Vogue Paris Marc... 7.46 MB 2015-01-19 13:3... | Elle FR 14th Sept... 8.4 MB 2015-01-19 15:4... | Elle FR 21st Sept... 1.64 MB 2015-01-19 15:4... | Elle FR Novembre... 1.77 MB 2015-01-20 15:5... | Madame Figaro F... 1.06 MB 2015-01-21 13:5... | Elle france March... 838.51 KB 2015-01-21 14:3... |
| | | | | | | |
| Elle FR 28th July... 2.97 MB 2015-01-21 15:2... | Vogue Paris Sept... 519.71 KB 2015-01-21 17:0... | Madame Figaro ... 636.38 KB 2015-01-22 14:4... | Madame Figaro ... 412.2 KB 2015-01-22 15:0... | Elle FR March 19... 1.16 MB 2015-01-23 16:4... | | |

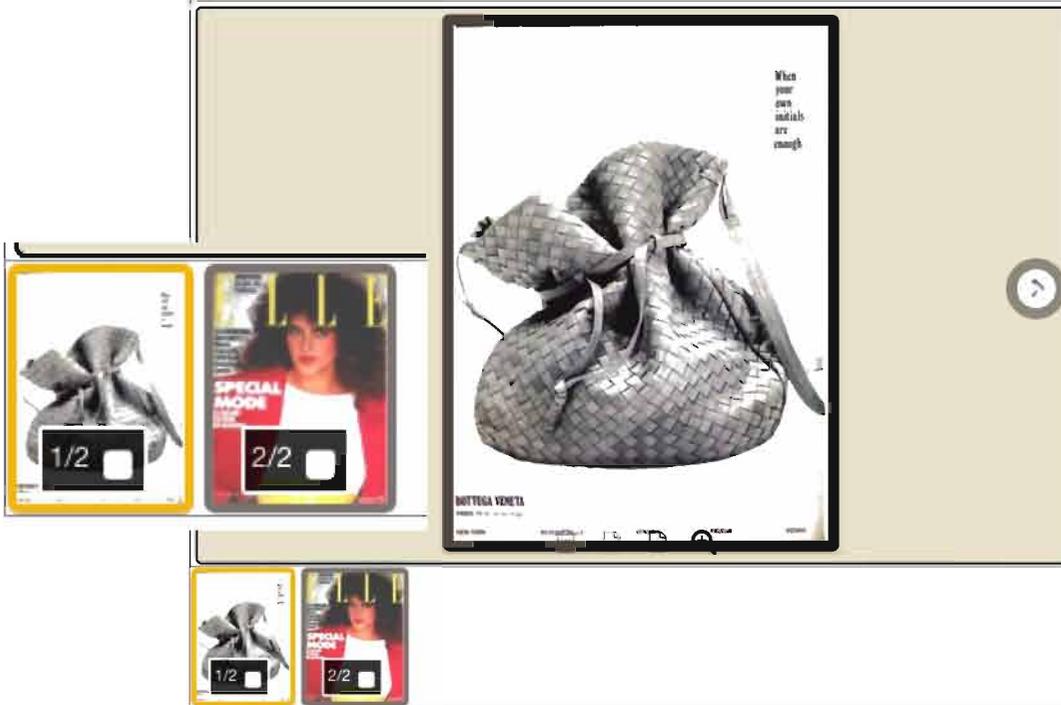
Elle france March...
838.51 KB
2015-01-21 14:3...

BOTTEGA VENETA
Confidential information

DALLE CENERI ALLA RINASCITA
DEP (Digital Editorial Portal)

Elle france March 1982UC223902.pdf

3



Publication info

Edit

Field name Value

Publication Name Elle

Region/Co

Period

Monthly

Channel

Publication Date

1982-03-01

Publication

Editorial currency

Editorial cu Awaiting Cover

Awaiting C

Page info

Page info

Edit

Edit

Field name

Value

Editorial type

Print Advertising

Editorial size

0.00

Editorial value (EUR)

0.00

Editorial EUR Value

0.00

Page Type (no credit)

Advertising Campaign

BOTTEGA VENETA

Confidential information

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Un archivio per il futuro

«[...] Non vedo l'ora di fare evolvere ciò che il brand è stato, mantenendone i codici distintivi, l'artigianalità, la qualità e la raffinatezza, contribuendo nel contempo a una nuova e moderna prospettiva.»

Daniel Lee

Bottega Veneta è oggi **una maison del lusso** internazionale.

Luglio 2018: Daniel Lee è stato nominato nuovo direttore creativo di Bottega Veneta.

BOTTEGA VENETA

Confidential information



BOTTEGA VENETA

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Un archivio per il futuro

«La settimana scorsa ho per la prima volta avvertito la consapevolezza che i prodotti che costituivano fino a pochi giorni fa il nostro presente sono già entrati nella storia.»

dipendente Bottega Veneta

BOTTEGA VENETA

Confidential information

BOTTEGA VENETA

Grazie a tutti

Confidential information