

## Dalle ceneri alla rinascita

Un esempio di lungimirante gestione manageriale che attraverso la valorizzazione del patrimonio aziendale ha portato Bottega Veneta al successo.

**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*



DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Le riflessioni dell'Intellectual Property di Bottega Veneta a proposito dell'allestimento di un archivio strutturato che fornisca risposte alle esigenze contingenti dell'azienda e diventi anche nel tempo un presidio identitario e un supporto al settore creativo.

**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

## La Storia: gli anni della fondazione

Bottega Veneta Artigiana è stata **fondata a Vicenza nel 1966** da Renzo Zengiaro e Michele Taddei e, sin dalle origini, la creatività e la qualità dei suoi prodotti sono state le principali caratteristiche che li hanno resi distintivi, riconosciuti e apprezzati in tutto il mondo.

**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*



DALLE CENERI ALLA RINASCITA

## La Storia: gli anni della fondazione

Tra 1969 e 1972, compare anche **un primo logo** in una versione dal sentore barocco che in seguito non ricorre più.

**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*

Pellettieri in Vicenza  
via Torino 30 - tel. 39240  
Produzione borsetteria

Peaussiers à Vicenza  
Production de bourses

Peltry at Vicenza  
Bags production

Lederwarenhersteller in Vicenza  
Handtaschen-Produktion



DALLE CENERI ALLA RINASCITA  
Storia: gli anni '70

L'attività si consolida con l'apertura del primo negozio monomarca a New York, pensato come una raffinatissima bottega artigiana.

**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*



DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Storia: gli anni '70, New York



BOTTEGA VENETA

*Confidential information*

DALLE CENERI ALLA RINASCITA  
**Storia: gli anni '70**

Si assiste ad **un ampliamento della gamma di prodotti** proposti nella "bottega" newyorkese. Le riviste ci forniscono infatti i primi indizi di altre linee: le valigie...

**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*



**Left:** No losing the key to your bag with Ventura's Lightweight Peripack. Combination lock under a brown leather strap on a dark-brown fabric bag, 21" size, \$67.50; 24" size, \$77.50. Altman's.



**Below:** Going around in the best circles, as usual, Louis Vuitton luggage. Take the cooler in an \$80 shopping bag. Duffel bags in graduated sizes, \$90 to \$130. At Saks Fifth Avenue.

## WHAT TO PACK

Travel wardrobes, like Broadway shows, need their rehearsal. First, wear everything at home. Then take things you look and feel great in. The adventure is on the trip, not the clothes. **COLOR IS AN ORNAMENT.** Use it to give a lift to a basically one-color wardrobe—for chili, an oppositioned evening, a bright-green sweater rather than beige. **Starter sandals** pack as far as brown ones, and up neutral dresses. A variety of great colors is no weight savings.

**Don't load up on heavy jewelry.** Take only favorite pieces, simplified to work with the widest number of things and to work well with each other in different combinations. **A STRAW BRIM**, rather than a wide hat, packs flat. Have it in white or natural and, instead of a crown, wrap your head in a scarf. Solid colors are, as a rule, more versatile than prints. Pack practical, but think pretty, at least one sparkling, impractical beauty—a white chépe de Chine shirt, maybe. Doubles as a jacket over T-shirt and skirt, worn open to the waist with jet-setter slacks into great evening dress.

**SKIN-COLOR SANDALS** are totally versatile—great with any color, and they give the appearance of a longer leg. Be sure to **BREAK IN NEW SHOES** with several wearings before you pack them. . . .



**WINGING IT IN A TOTE BAG—**  
 MARIA CALLAS'S  
 PHOENIX JERBA.

**Traveling Incognito**  
 like you-know-who, above, the bags will still get attention: softest, richest brown leather cases, shoulder-strap case, \$125; side-slip suitcase, \$230. At Bottega Veneta, Raincoat and pants, Saint Laurent Rive gauche.

DALLE CENERI ALLA RINASCITA  
Storia: gli anni '70

...primi articoli di gioielleria e magli



BOTTEGA VENETA

*Confidential information*



DALLE CENERI ALLA RINASCITA  
Storia: gli anni '70

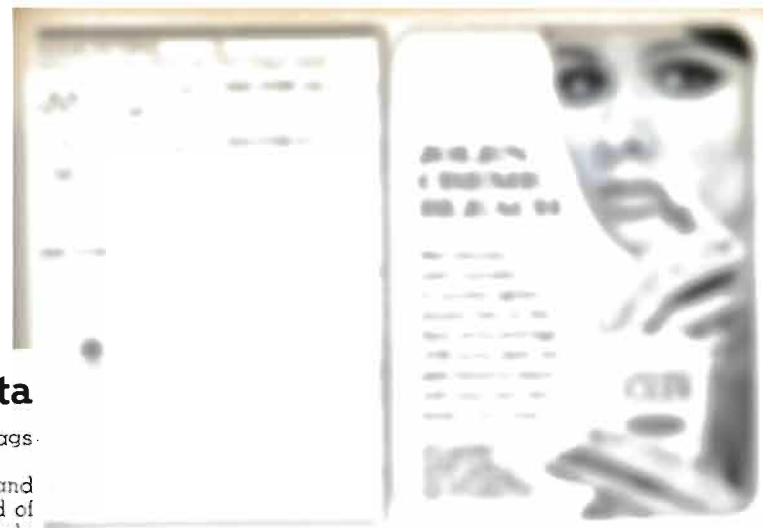
.. scarpe



### Only at Bottega Veneta

A sumptuous collection of hand-sewn handbags and shoes.

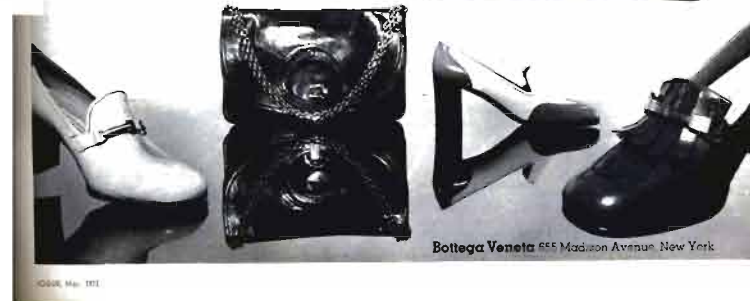
Both our handbags and our shoes are crafted of the same silky, supple leathers. See them all in leaf-green, pure white, bone, saffron yellow, luggagetan, navy, beige, black and brown.



### Only at Bottega Veneta

A sumptuous collection of hand-sewn handbags and shoes.

Both our handbags and our shoes are crafted of the same silky, supple leathers. See them all in leaf-green, pure white, bone, saffron yellow, luggagetan, navy, beige, black and brown.



BOTTEGA VENETA

*Confidential information*

Bottega Veneta 655 Madison Avenue, New York

© 1976, May 1977

17

DALLE CENERI ALLA RINASCITA  
Storia: gli anni '70

...cornici



**BOTTEGA VENETA**  
*Confidential information*

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

**Storia: gli anni '70**

L'artigianalità rimane comunque il cavallo di battaglia del **marchio** e ciò è chiarito anche dalla portata della campagna pubblicitaria contraddistinta dal **motto "When your own initials are enough"** a cura dell'agenzia americana Peter Rogers & associates.

**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*



Our man in Venice designed 102 bags in December. Of the 102 we chose 30. 13 people alone work on just the leather from curing to coloring. They create what we love, the perfectly flawed leathers. 60 other hands stitch, line, sew, weave, zip, hardware, and love each bag. Our company is 10 years old. We have been in the U.S.A. for just 3 years. You can find our bags at 655 Madison Avenue and in 15 of America's finest stores. People know a Bottega the minute they see one. So we put our name on the inside only.

**BOTTEGA VENETA**  
When your own initials are enough


DALLE CENERI ALLA RINASCITA

## Storia: le nuove forme delle borse

**Borse** morbide e  
destrutturate

**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*



Bottega Veneta  
announces  
Bottega Venetas  
at:

- Battelstein's  
Houston, Texas
- Bloomngdale's  
New York City
- Filene's  
Boston, Mass.
- Harzfeld's  
Kansas City, Mo.
- I. Magnin,  
San Francisco, Cal.
- Beverly Hills, Cal.
- Chicago, Ill.
- Nan Duskin  
Philadelphia, Pa.
- Rich's  
Atlanta, Ga.
- Sligh's  
Jacksonville, Fla.
- The Union  
Columbus, Ohio

and at  
**BOTTEGA  
VENETA**  
655 Madison Avenue  
New York City

40

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

## Storia: l'emblema di Bottega Veneta

**Dal 1975:**

esempi del simbolo di  
Bottega Veneta

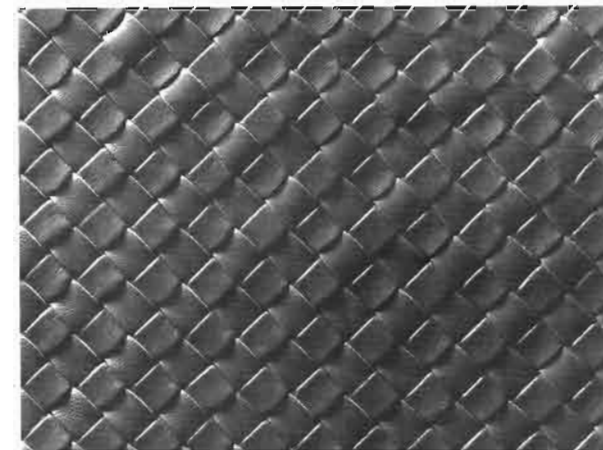
**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*



When  
your  
own  
initials  
are  
enough™

**BOTTEGA VENETA**



DALLE CENERI ALLA RINASCITA

**Storia: altri pattern iconici?**

La pelle stampata a rete  
diagonale

**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*

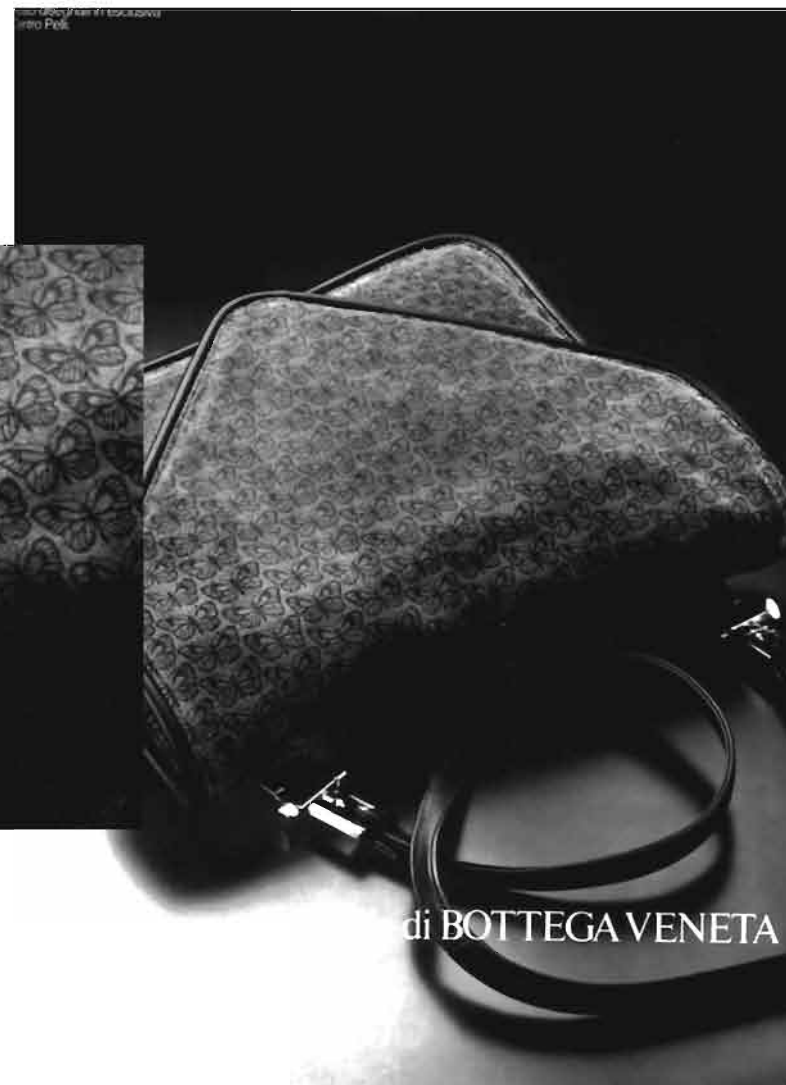


**BOTTEGA VENETA**

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

## Storia: altri pattern iconici?

Le Farfalle



BOTTEGA VENETA

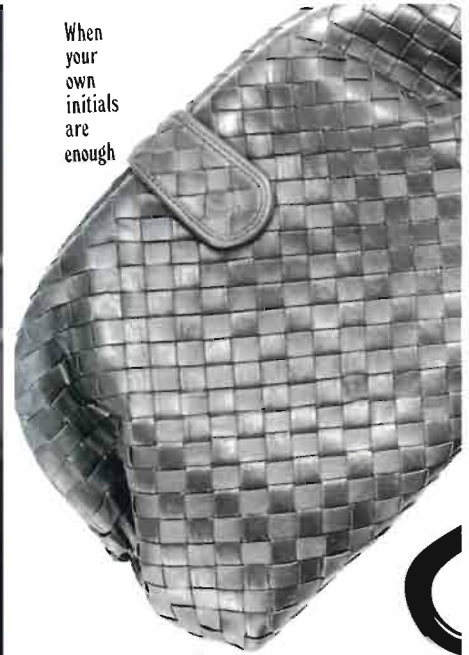
*Confidential information*

di BOTTEGA VENETA

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Storia: il passaggio di proprietà e i cambiamenti degli anni '80

1980:  
American Gigolò



BOTTEGA VENETA

*Confidential information*



DALLE CENERI ALLA RINASCITA

## Storia: il passaggio di proprietà e i cambiamenti degli anni '80

Logo come decorazione



When  
your  
own  
initials  
are  
enough



**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*

BOTTEGA VENETA

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

Linea **Marco Polo**

**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*



DALLE CENERI ALLA RINASCITA

**Storia: anni '90**

Nuovo marchio

Nuove forme

Nuovi materiali e pattern



# BOTTEGA VENETA

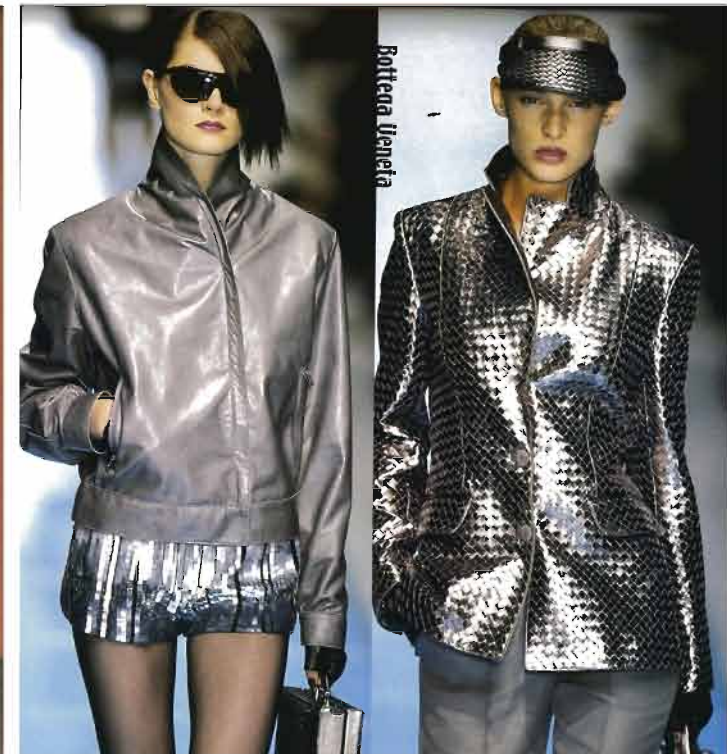
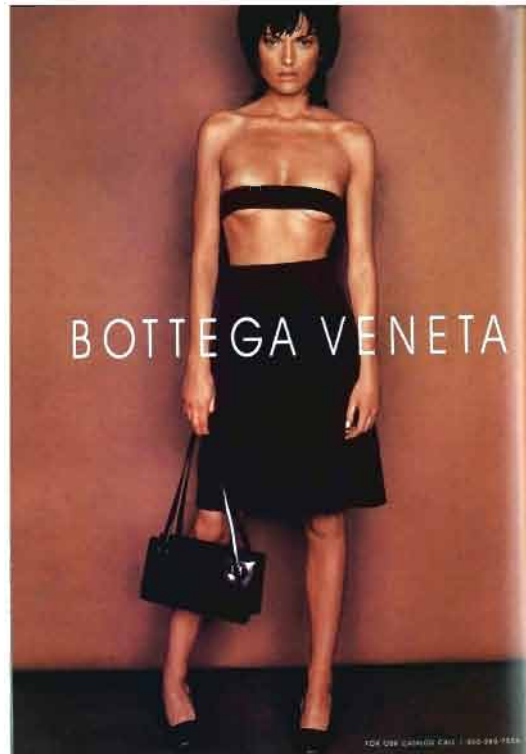


**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*

DALLE CENERI ALLA RINASCITA  
Storia: anni '90

Nuova comunicazione  
Abbigliamento



**BOTTEGA VENETA**  
*Confidential information*

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

**Storia: l'acquisizione dell'ex Gruppo Gucci e nuovo direttore creativo Tomas**

**Maier** *essenziale tutelare e onorare il nostro passato per continuare a crescere.»*

*Tomas Maier*

**Mercoledì 7 Febbraio 2001:** l'ex Gruppo Gucci, ora Kering Group, acquista Bottega Veneta.

**Giugno 2001:** Tomas Maier nominato direttore creativo, ruolo che avrà fino al Luglio 2018.

Stile essenziale: eredità e **tradizione**, tecnica e creatività, con un elevato **know-how**, ovvero le radici artigianali della casa veneta.

**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*



DALLE CENERI ALLA RINASCITA

## **L'archivio come esigenza contingente**

**In passato** il valore sviluppato dalle creazioni della società era stato gestito in modo **disattento**.

Dopo l'acquisizione, l'ex Gruppo Gucci, **Kering Group**, consapevole della necessità di tutelare le creazioni Bottega Veneta, ha deciso di creare il dipartimento di **Proprietà Intellettuale** all'interno dell'ufficio legale, che necessita di un archivio aziendale come fonte di prove per:

- Dimostrare **l'uso dei propri marchi**
- Confermare **l'imposizione nel commercio**
- Porre in atto **attività giurisdizionali di contestazione**

Queste esigenze hanno indotto la ricostruzione di un archivio storico strutturato, al quale prima non era stata attribuita la giusta importanza strategica.

**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

## **Pensare l'archivio**

### **Cos'è un archivio?**

Complesso dei documenti prodotti ed acquisiti da un soggetto produttore nello svolgimento della propria attività.

### **Cosa non è un archivio?**

Un deposito, una biblioteca, un museo.

**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

## **Costruendo l'archivio**

### **Ricerca Storica:**

iniziata con il recupero di materiale pubblicitario cartaceo e digitale (es. editoriali, fotografie, cataloghi) collaborando con enti pubblici e privati.

Viene fruita fin da subito da numerosi dipartimenti aziendali, tra cui: ufficio comunicazione, merchandising, stile, prodotto...

**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*



DALLE CENERI ALLA RINASCITA

## Ricerca storica: primi risultati ottenuti in Italia

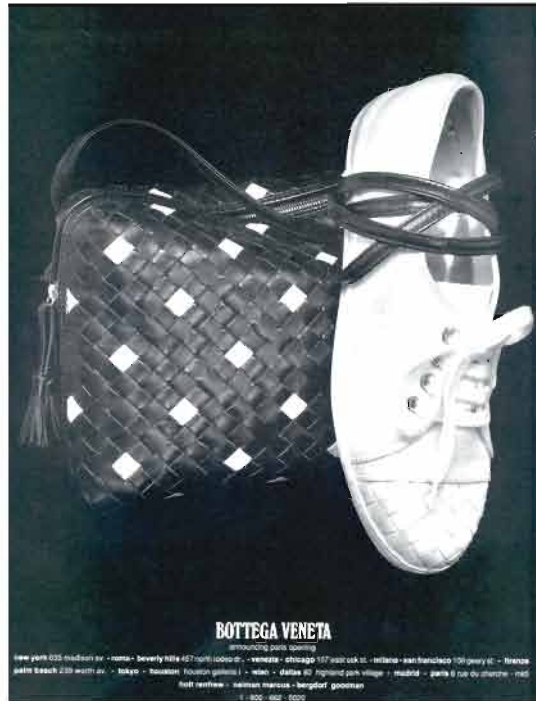
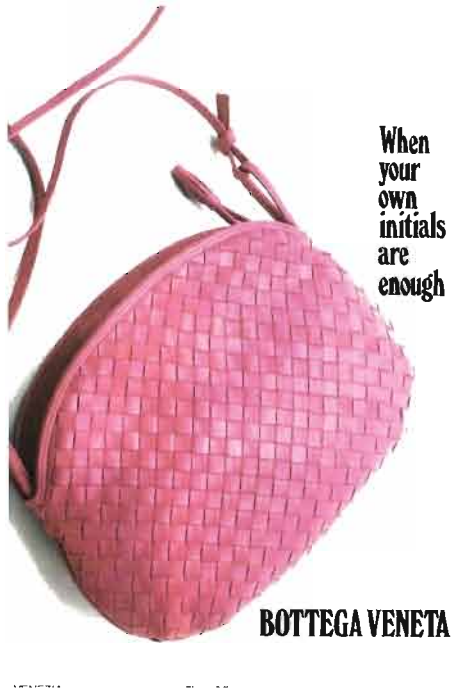


**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

## Ricerca storica: evidenze emerse in Francia, USA, Giappone



**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

## **Costruendo l'archivio: nuove frontiere di ricerca**

### **Archivio Prodotto:**

- oggetti (in parte recuperati sul mercato vintage) e disegni dal 1966 ad oggi

### **In collaborazione con IUAV:**

- Raccolta di fonti orali
- Esplorazione di fondi archivistici di altri enti e persone
- Riflessione su una gestione documentale unitaria
- Istituzione di buone pratiche di selezione e conservazione dei documenti
- Consapevolezza dell'importanza strategica dell'archivio in termini di efficienza, identità, creatività

**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

## Costruendo l'archivio

### DEP (Digital Editorial Portal):

la prima piattaforma digitale di Bottega Veneta per la gestione e fruizione del materiale iconografico e pubblicitario dal 1968 ad oggi in possesso dell'azienda.

BOTTEGA VENETA

*Confidential information*

# DALLE CENERI ALLA RINASCITA DEP (Digital Editorial Portal)

Press Material Editorial portal

CCEI LINDA BOTTEGA VENETA

Publication info

Region - Country

- Americas
- Asia Pacific
- Europe
  - Austria
  - Belgium
  - France
  - Germany
  - Italy
  - Netherlands
  - Portugal
  - Spain
  - Switzerland
  - UK
- Europe Franchisee
- Japan
- Korea
- Other countries

Channel

- Online
- Print
- TV

Export

1 - 14 of 21

Vogue Paris Marc... 779.46 KB 2015-02-11 16:1...	Vogue Paris Marc... 7.46 MB 2015-01-19 13:3...	Elle FR 14th Sept... 8.4 MB 2015-01-19 15:4...	Elle FR 21st Sept... 1.64 MB 2015-01-19 15:4...	Elle FR Novembre... 1.77 MB 2015-01-20 15:5...	Madame Figaro F... 1.06 MB 2015-01-21 13:5...	Elle france March... 838.51 KB 2015-01-21 14:3...
Elle FR 28th July... 2.97 MB 2015-01-21 15:2...	Vogue Paris Sept... 519.71 KB 2015-01-21 17:0...	Madame Figaro ... 636.38 KB 2015-01-22 14:4...	Madame Figaro ... 412.2 KB 2015-01-22 15:0...	Elle FR March 19... 1.16 MB 2015-01-23 16:4...		

Elle france March...  
838.51 KB  
2015-01-21 14:3...

BOTTEGA VENETA  
*Confidential information*

DALLE CENERI ALLA RINASCITA  
**DEP (Digital Editorial Portal)**

Elle france March 1982UC223902.pdf

3



Publication info

Edit

Field name Value

Publication Name Elle

Region/Co

Period

Monthly

Channel

Publication Date

1982-03-01

Period

Editorial currency

Editorial cu Awaiting Cover

Awaiting C

Page info

Page info

Edit

Edit

Field name

Value

Editorial type

Print Advertising

Editorial size

0.00

Editorial value (EUR)

0.00

Editorial EUR Value

0.00

Page Type (no credit)

Advertising Campaign

**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

## Un archivio per il futuro

*«[...] Non vedo l'ora di fare evolvere ciò che il brand è stato, mantenendone i codici distintivi, l'artigianalità, la qualità e la raffinatezza, contribuendo nel contempo a una nuova e moderna prospettiva.»*

***Daniel Lee***

Bottega Veneta è oggi **una maison del lusso** internazionale.

**Luglio 2018:** Daniel Lee è stato nominato nuovo direttore creativo di Bottega Veneta.

**BOTTEGA VENETA**

*Confidential information*



**BOTTEGA VENETA**

DALLE CENERI ALLA RINASCITA

## Un archivio per il futuro

*«La settimana scorsa ho per la prima volta avvertito la consapevolezza che i prodotti che costituivano fino a pochi giorni fa il nostro presente sono già entrati nella storia.»*

*dipendente Bottega Veneta*

BOTTEGA VENETA

*Confidential information*



BOTTEGA VENETA

Grazie a tutti

*Confidential information*